



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "ALFANO DA TERMOLI"

E-mail ministeriale: [cbis022008@istruzione.it](mailto:cbis022008@istruzione.it) Pec: [cbis022008@pec.istruzione.it](mailto:cbis022008@pec.istruzione.it) Sito: [www.liceoalfano.gov.it](http://www.liceoalfano.gov.it) e-mail: [segreteria@liceoalfano.it](mailto:segreteria@liceoalfano.it)

Cod. fiscale 91049580706

**LICEO SCIENTIFICO STATALE "ALFANO DA TERMOLI"**  
con liceo scientifico, opzione scienze applicate e sez. a indirizzo sportivo  
Viale Trieste, 10 86039 Termoli Tel. 0875-706493 Fax 0875-702223

**LICEO CLASSICO STATALE "G. PERROTTA"**  
Via Asia, 2 86039 Termoli Tel. 0875-82175 Fax 0875-706559  
email: [segreteria.liceo@virgilio.it](mailto:segreteria.liceo@virgilio.it)

Anno Scolastico 2015-16

Delibera n° 10

del 21/10/2015

Oggetto: Regolamento Sponsor

### Consiglio d'Istituto Componenti

N.	Cognome e Nome	Componente	N.	Cognome e Nome	Componente
1	Cappella Maria Milena	Presidente	11	Ferrante Nicolino	Personale ATA
2	Niro Concetta Rita	Dirigente Scolastico	12	Perrotta Francesco	Personale ATA
3	Colecchia Rosanna	Docente	13	Ionata Matteo	Genitori
4	D'Ambra Michele	Docente	14	Marini Luigi	Genitori
5	Lemme Francesca	Docente	15	Serafini Giovanni	Genitori
6	Masilongo Mario	Docente	16	Musacchio Andrea	Alunni
7	Mastrogiuseppe Domenico	Docente	17	Gabsi Zied	Alunni
8	Mazzei Anna Maria	Docente	18	Fulvio Simone	Alunni
9	Milanese Anna	Docente	19	M' Baya Hedy	Alunni
10	Montalbo' Elena	Docente			

Dei suddetti componenti risultano assenti giustificati la prof.ssa Colecchia, il prof. Mascilongo (che ha abbandonato la riunione alle ore 17.00) e la prof.ssa Lemme (che ha abbandonato la riunione alle ore 17.30).

Esaminata la proposta del Dirigente scolastico che prevede il seguente regolamento:

#### REGOLAMENTO RECANTE LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA.

- L'istituto può concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, anche organizzati in forma associativa, per favorire il miglioramento dell'offerta formativa o realizzare risparmi di spesa secondo i criteri previsti dal presente regolamento.
- I contratti di sponsorizzazione devono essere diretti al conseguimento di interessi pubblici e coerenti con la funzione educativa e culturale della scuola.
- I contratti di sponsorizzazione potranno essere stipulati esclusivamente con soggetti la cui finalità non siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della scuola.
- Non sono consentiti contratti di sponsorizzazione volti a pubblicizzare, anche indirettamente, la produzione, la distribuzione o il consumo di tabacco, di prodotti alcolici o di altre sostanze psicotrope.
- Non sono consentiti contratti di sponsorizzazione che prevedano, anche indirettamente, la diffusione o la promozione di immagini e/o messaggi offensivi o comunque idonei a fomentare fanatismo, razzismo, odio o minaccia nei confronti di alcuno. Sono altresì vietati, in qualunque forma, contratti di sponsorizzazione che prevedano, anche indirettamente, la diffusione di messaggi e/o di immagini a sfondo sessuale.
- In nessun caso la prestazione a carico dell'Istituzione scolastica può consistere nella comunicazione di dati personali degli alunni o di dipendenti allo sponsor.
- Il contratto di sponsorizzazione potrà avere ad oggetto: a) il sostegno ad attività di natura culturale, artistica o teatrale; b) la fornitura di libri, materiale didattico, attrezzature, hardware, software, ecc. c) il sostegno ad attività di carattere sportivo; d) il sostegno a iniziative volte a favorire l'integrazione scolastica di allievi svantaggiati o vulnerabili; e) il sostegno ad attività di ricerca e laboratoriale; f) il sostegno ad ogni altra iniziativa che il Consiglio d'Istituto ritenga, con propria deliberazione, possa essere oggetto di sponsorizzazione ai sensi del presente regolamento e delle leggi vigenti.
- Non sono consentiti contratti di sponsorizzazione attiva.
- In sede di presentazione della propria offerta, lo sponsor dovrà attestare, mediante dichiarazione sostitutiva, l'insussistenza delle situazioni previste dall'art. 38 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modificazioni. Il possesso dei suddetti requisiti di ordine generale non attribuisce all'offerente titolo per la conclusione del contratto, restando facoltà dell'amministrazione di chiedere ulteriori informazioni in relazione alla natura del contratto e/o della prestazione. È comunque facoltà

dell'amministrazione di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora, a suo insindacabile giudizio, possano ricorrere le fattispecie previste agli artt. 2, 3, 4, 5, 6 o altri elementi ostativi stabiliti dalla legge.

10. Il Dirigente Scolastico, sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione desunte dal mercato e tenuto conto delle previsioni di legge e del presente regolamento, può procedere all'affidamento diretto dei contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto i servizi di cui all'allegato II del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, ovvero forniture, quando i servizi e/o le forniture sono acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor per importi fino a quarantamila euro. Per contratti di importo superiore a quarantamila euro, il contraente sarà individuato attraverso una procedura negoziata informale da effettuarsi ai sensi dell'art. 34 del D. L. 1 febbraio 2001, n. 44. Ove ritenuto opportuno, è sempre ammesso procedere all'individuazione dello sponsor attraverso il ricorso ad un avviso pubblico. In questo caso, l'avviso sarà pubblicato sul sito web dell'istituzione scolastica.

11. Alle stesse regole di cui al precedente art. 10 è assoggettata la sponsorizzazione "pura" o di mero finanziamento. In questo caso, per importi superiori a quarantamila euro, lo sponsor è individuato obbligatoriamente tramite avviso pubblico. Ove ritenuto opportuno, alla stessa procedura potrà farsi ricorso anche per importi inferiori.

12. In ogni caso, la sottoscrizione del contratto è condizionata al previo accertamento del possesso, da parte dello sponsor, dei requisiti soggettivi previsti dalla legge e dal presente regolamento.

13. Il contratto di sponsorizzazione deve contenere i seguenti elementi: a) l'analitica indicazione delle obbligazioni assunte dallo sponsor; b) l'analitica indicazione delle obbligazioni che l'istituzione scolastica assume nei confronti dello sponsor; c) il divieto di cessione del contratto; d) l'indicazione di penali per le ipotesi di inadempienza; e) l'indicazione di cause di recesso; f) l'applicazione del foro erariale per tutte le controversie che dovessero insorgere in materia di interpretazione o di esecuzione del contratto.

Delibera

di approvare la proposta del Dirigente Scolastico

Il Consiglio approva la delibera n. 10

*Esito votazione*

<i>Presenti e votanti</i>	<i>16</i>
<i>Favorevoli</i>	<i>16</i>
<i>Contrari</i>	<i>0</i>
<i>Astenuti</i>	<i>0</i>

**Il Segretario**  
**Prof. Mario Mascilongo**

---

**Il Presidente**  
**Sig. Maria Milena Cappella**

---

**Pubblicazione**

La presente delibera viene pubblicata all'albo  
dal 27/10/2015 al 11/11/2015

Il DSGA