I.I.S.S. Alfano da Termoli

PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTO
"SCIENZE GIURIDICO-ECONOMICHE"

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Disciplina: SCIENZE GIURIDICO-ECONOMICHE

Classi interessate:
Quarte

Liceo Classico e Liceo Scientifico

Docenti
Prof.ssa Gianfranca BURZA
Prof. Gianfranco Pignata
Prof.ssa Lorella Di Filippo
Prof.ssa Cristina Vicino

Anno scolastico
2019-2020

Denominazione dell'UdA	**PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO - IMPRESA FORMATIVA SIMULATA**
COMPETENZE	
Assi culturali di riferimento	✓ Asse matematico ✓ Asse scientifico-tecnologico ✓ Asse storico-sociale
Competenze chiave di cittadinanza	✓ Imparare ad imparare ✓ Progettare ✓ Comunicare ✓ Collaborare e partecipare ✓ Agire in modo autonomo e responsabile ✓ Risolvere problemi ✓ Individuare collegamenti e relazioni ✓ Acquisire ed interpretare l'informazione

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO		COMPETENZE SPECIFICHE
Conoscenze	Abilità	
MARKETING - Marketing: significato; - Marketing tradizionale: Prodotto, prezzo, distribuzione e promozione; -Il marchio del prodotto, - web Marketing -*Prodotto*: Realizzazione sito web o video di presentazione del prodotto o brochure, ideazione della campagna promozionale	-Individuare le strategie per promuovere il prodotto.	-Completare la fase di ideazione del progetto attraverso la predisposizione del piano marketing. -Consapevolezza del marchio quale segno distintivo dell'azienda. -Acquisire la capacità di realizzare un sito web o un video di presentazione del prodotto, con finalità promozionali.
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE -Funzioni aziendali, organizzazione aziendale ed organigramma	-Predisporre l'organigramma relativo all'attività ideata.	-Comprendere i diversi ruoli all'interno dell'organigramma aziendale e le relative responsabilità.

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO
All'interno del percorso verranno organizzate delle attività specifiche dedicate all'orientamento in uscita degli studenti: incontri con professionisti, università, enti, aziende. In particolare si attiveranno contatti con aziende locali operanti nei settori di interesse: tali aziende potranno assumere il ruolo di aziende tutor dei progetti elaborati dagli studenti nel corso del percorso di impresa formativa simulata.

Obiettivi minimi:
- Conoscere in maniera essenziale gli argomenti affrontati;

Prerequisiti	- Leggere e comprendere i contenuti di un testo scritto - Consultare un dizionario - Attitudine a lavorare in gruppo - Leggere e redigere uno schema, diagramma, tabella - Sintetizzare il contenuto di un testo in forma scritta ed orale - Operare collegamenti
Tempi	20 ore di cui: - 7 ore Marketing (parte teorica e parte pratica) - 5 ore Organizzazione aziendale (parte teorica e parte pratica) - 3 ore analisi e riflessione sul percorso svolto in previsione della stesura della relazione finale - 5 ore di attività specifiche di orientamento
Esperienze attivate	Incontri dedicati all'orientamento

Strumenti metodologici	✓ Lezione frontale ✓ Lezione frontale integrata dalla lettura di testi/fonti ✓ Lezione partecipata Analisi e interpretazione dei testi ✓ Brainstorming ✓ Tutoring	Autocorrezione ✓ Lavoro di coppia e/o gruppo ✓ Attività in laboratorio ✓ Lavoro di ricerca individuale ✓ Didattica multimediale ✓ Interventi esperti esterni Altro
Modalità di verifica	✓ Dialogo e discussione ✓ Quesiti a risposta aperta o chiusa ✓ Elaborazioni grafiche ✓ Esperienze di laboratorio	✓ Comprensione e interpretazione del testo ✓ Elaborazioni prodotti finali (video, PPT, testo)
Valutazione	La valutazione fa riferimento ai criteri e alle griglie del PTOF.	
Recupero	Qualora nel corso dell'anno si verifichino situazioni in cui sia necessario procedere al recupero di contenuti, abilità e/o competenze, si provvederà immediatamente a impostare un recupero in itinere o studio individuale secondo i bisogni rilevati.	

Termoli, 09/09/2019

Docenti

Prof.ssa Gianfranca BURZA
Prof. Gianfranco Pignata
Prof.ssa Lorella Di Filippo
Prof.ssa Cristina Vicino