RUBRICA DI VALUTAZIONE PER BROCHURE /DEPLIANT INFORMATIVO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  LIVELLIINDICATORI | ESORDIENTE /INIZIALE | PRINCIPIANTE/BASE | MEDIO/INTERMEDIO | ESPERTO/AVANZATO |
| **LOGO** | Il logo risulta inadeguato, non permette di identificare il tema principale e di promuovere il messaggio. | Il logo è attinente, ma banale. Identifica il tema principale, ma non suscita emotività. | Il logo è adeguato al tema trattato, è originale, ma non suscita reazioni emotive. | Il logo è adeguato, accattivante e originale. Promuove il tema trattato suscitando forte emotività. |
| **CAPACITÀ DI ATTIRARE** **L’ATTENZIONE** | Nella brochure non sono presenti immagini o altri elementi capaci di attirare l’attenzione.  | Le immagini sono poco incisive, ma le scelte grafiche risultano abbastanza accattivanti. | Solo in alcune parti le immagini e le scelte grafiche sono capaci di attirare l’attenzione | Le immagini e l’equilibrio tra parte grafica testo attirano immediatamente l’attenzione. |
| **GRAFICA / LEGGIBILITÀ** | La brochure non comprende parti grafiche o il carattere è difficilmente leggibile; l'impaginazione non è adeguata al contesto. | Lo spazio per la grafica non è adeguato (<30% o >50%) e questa risulta poco significativa; leggibilità e impaginazione sono sufficientemente adeguate. | Lo spazio per la grafica è adeguato e la grafica è sufficientemente significativa; leggibilità e impaginazione sono adeguate. | Lo spazio per la grafica è sfruttato al meglio (40%), la grafica è significativa rispetto allo scopo; la leggibilità è massima e l'impaginazione piacevole. |
| **CORRETTEZZA DEI CONTENUTI** | Nel testo prodotto sono presenti diversi errori e/o inesattezze nelle informazioni riportate. Le scarse idee individuabili non sono adeguatamente sviluppate.  | Il testo contiene alcune imprecisioni a livello formale e/o concettuale; le idee contenute sono espresse con poca chiarezza. | Il testo contiene minime imprecisioni a livello formale e/o concettuale.Si rilevano alcuni errori, non fondamentali, nelle informazioni riportate. Le idee contenute sono generalmente chiare. | Nel testo prodotto non si rilevano errori formali e/o concettuali; tutte le informazioni/contenuti sono precisi ed espliciti. Le idee contenute sono chiare, ben messe a fuoco ed espresse in modo originale |
| **COERENZA CON L'OBIETTIVO**  | La trattazione incompleta e superficiale non permette di comprendere l’obiettivo fissato.  | II contenuti del testo sono approssimativi e solo in alcuni passaggi è comprensibile l’obiettivo fissato. | La trattazione non è sempre chiara e/o completa, ma risulta evidente l’obiettivo fissato. | La trattazione è completa e chiara; più volte è dichiarato in modo esplicito l’obiettivo fissato. |
|  |